

## Questiobrief

- ⊕ Quel est l'objectif du nom ?
- ⊕ Quelle est la raison d'être de votre offre ?
- ⊕ Comment vous positionnez-vous sur le marché (premium, entrée de gamme...)?
- ⊕ Qui sont vos concurrents ?
- ⊕ Comment vous distinguez-vous d'eux ?
- ⊕ Êtes-vous challenger ou leader ?
- ⊕ Quelles sont vos ambitions ? Vos perspectives de croissance ?
- ⊕ Sur quel marché vous positionnez-vous (local, national, international) ?
- ⊕ Quelle langue utilisez-vous ?
- ⊕ Quel est votre cœur de cible, votre client principal idéal ?
- ⊕ Comment l'utilisateur expérimente-t-il votre offre ?
- ⊕ Quelles sont les raisons d'agir pour vos prospects (promesse de vente) ?
- ⊕ Quelle personnalité donneriez-vous à votre offre ?
- ⊕ Quelle est actuellement votre image de marque ?
- ⊕ Quels sont les avantages de votre offre ?
- ⊕ Sa valeur ajoutée ? Par rapport à la concurrence ?



# Construire ensemble un nom pour votre projet

- ⊕ Quels sont les faiblesses de votre offre ?  
Par rapport à la concurrence ?
- ⊕ Voyez-vous votre offre se valoriser de manière technique (sérieux) ou émotionnelle(rêve) ?
- ⊕ Voyez-vous votre offre se valoriser de manière descriptive (évocatrice) ou symbolique(métaphorique) ?
- ⊕ Quels mots-clés se rapportent à votre offre, son ADN ?
- ⊕ Y a-t-il d'autres contraintes (sigle, lettres imposées, famille de produits...)?
- ⊕ Lesquels de ses éléments sont essentiels pour le nom ?
  - Facile à lire et à écrire
  - Nom unique
  - Nom court et mémorable
  - Nom qui fait le lien avec une émotion
  - Nom avec indice décalé
- ⊕ Dans quel état d'esprit est le porteur de projet ?
- ⊕ S'il y avait une chose à retenir sur votre offre, ce serait...?

